

Shoppingturism i Sverige 2018



Förord

Antalet besökare i Sverige har ökat stadigt under en längre period. Den samlade omsättningen för turismen 2017 ökade med 7,4 procent till 317 miljarder. Det är den högsta tillväxttakten sedan 2006. Att nästan en tredjedel av omsättningen går till handeln gör att turisterna blir en allt viktigare kundgrupp.

Enligt en undersökning som Visit Sweden gjort bland utländska resenärer som är intresserade av Sverige säger sig besökarna mest vilja ägna sig åt shopping, storstadsliv och upplevelser på landsbygden. Ur handelns perspektiv är det intressant ur två aspekter. Dels får den fysiska butiken en växande kundgrupp, dels kan våra svenska företag med e-handelns hjälp behålla dessa kunder även när de har lämnat Sverige.

Svensk Handel råder våra medlemmar att tillvarata den växande kundgruppen besökare och engagera sig lokalt för att lära sig mer om vilka besökare som finns där de verkar. Vi råder också övriga aktörer i besöksnäringen att involvera handeln i ett tidigt skede i både strategiska och operativa delar. Tillsammans kan vi öka antalet besökare och därmed kunder i allas verksamheter.

Vi vet att en attraktiv och levande handel bidrar till ökad turism.

Mats Hedenström

Näringspolitisk chef Svensk Handel
tillika styrelseledamot Svensk Turism

Elisabet Elmsäter Vegsö

Näringspolitisk expert
stads- och platsutveckling

Bakgrund



Vad är turism?

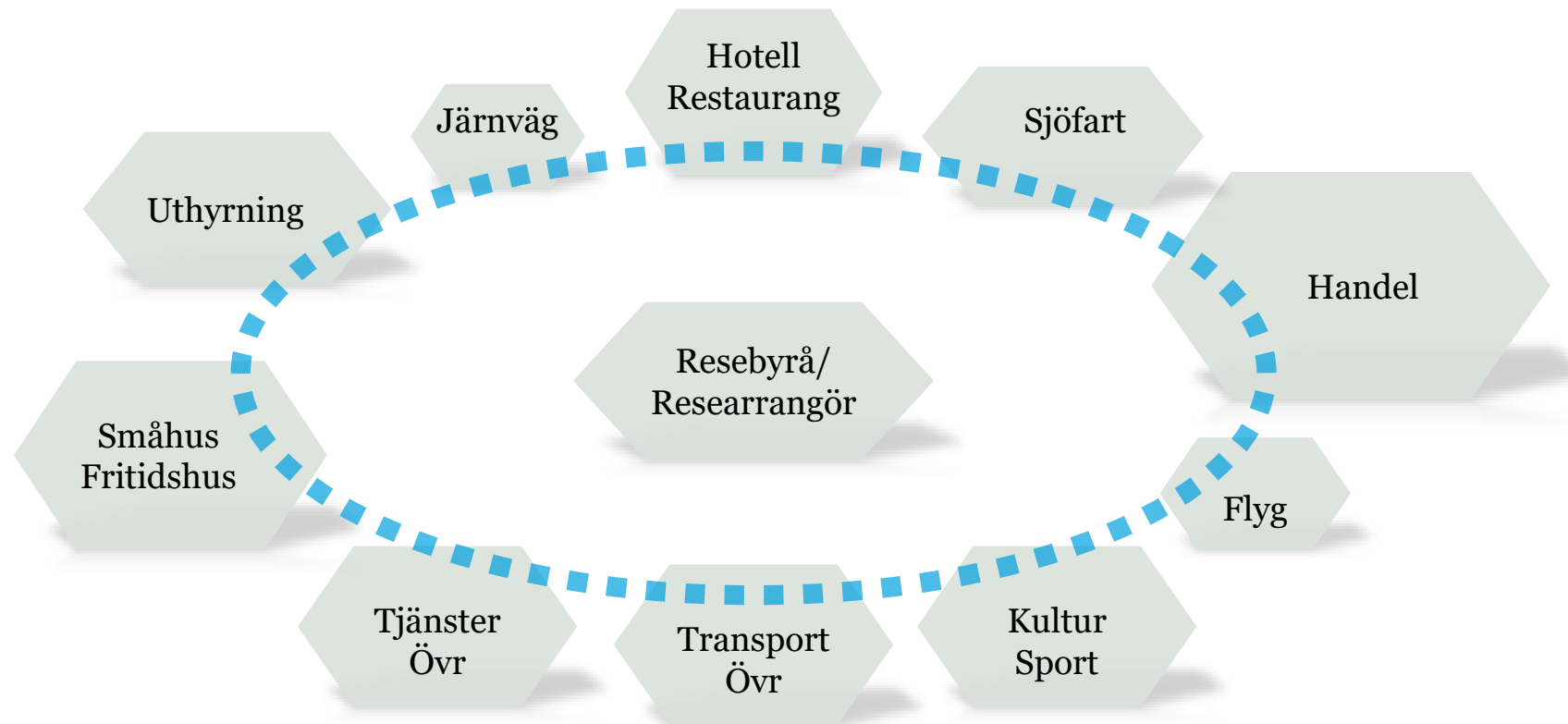
Människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften.

Vedertagen definition enligt FN

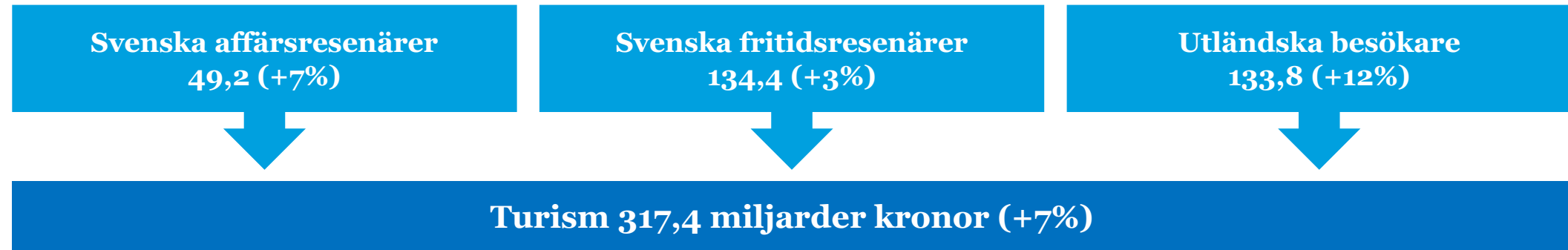


En unik näring

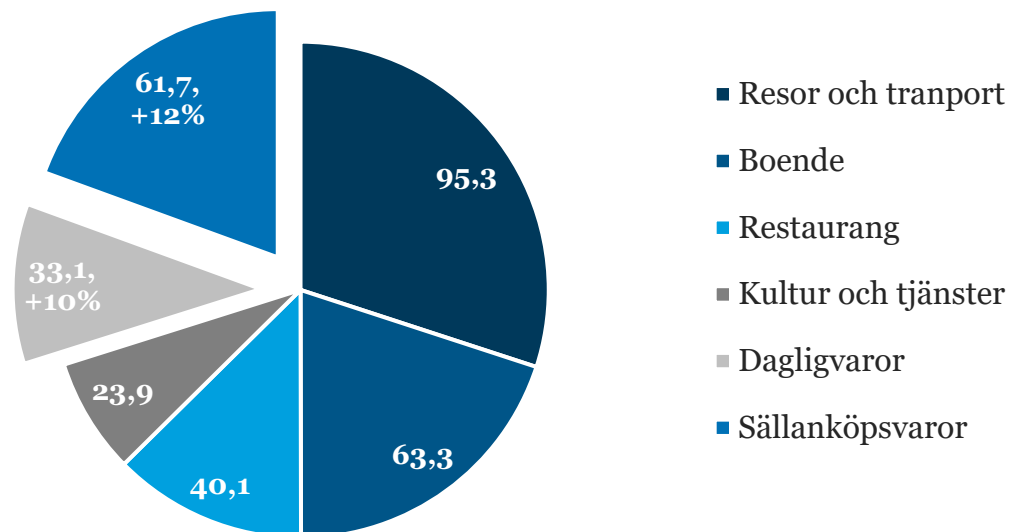
Besöksnäringen är inte **en** bransch utan består av delar från många branscher. Detta gör näringen unik och behovet av samarbete större.



Turismens ekonomi



Detaljhandeln genererar 30% av turismens omsättning

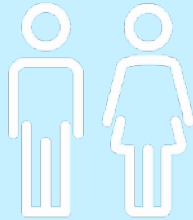


Besöksnäringen i Sverige

2,8%
BNP



175 800
Sysselsatta



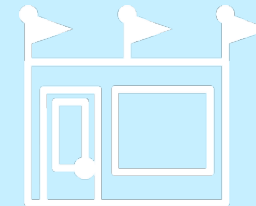
+6 900 sedan
förra året

134 miljarder i
exportvärde



+14,4 miljarder
sedan förra året

16,2
miljoner utländska
övernattningar



+600 000
övernattningar
sedan förra året

95,0
miljarder
handel



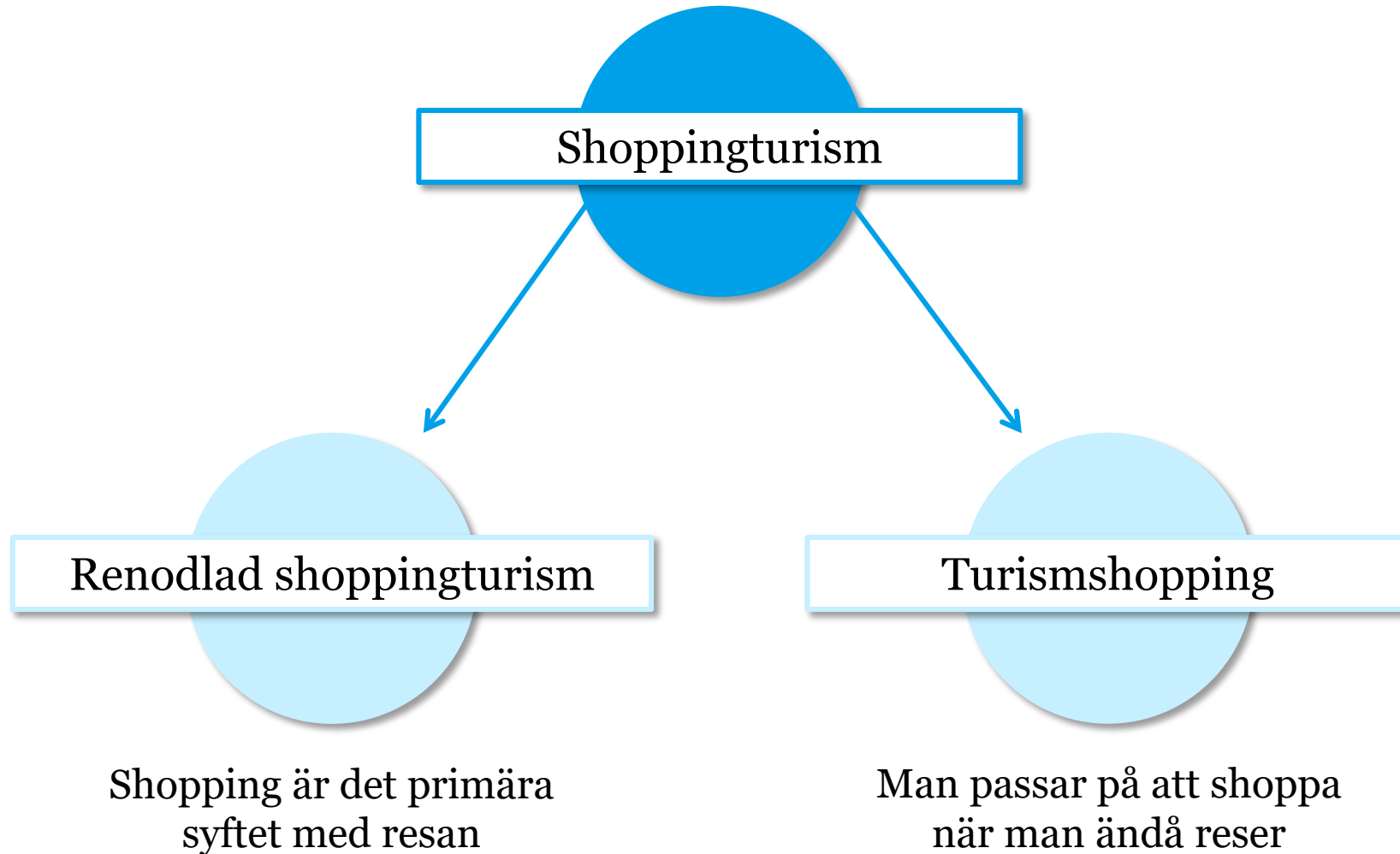
+10 miljarder
sedan förra året

Shoppingturismen ökade med 10 miljarder sek under 2017, att jämföra med e-handelns tillväxt om cirka 9 miljarder sek under samma period!

Shoppingturism i siffror



Vad är vad?



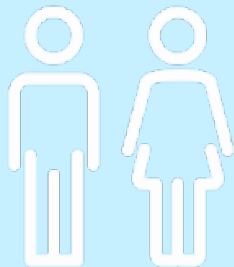
Shoppingturism i Sverige

Shoppingturismen växer som företeelse och är idag ofta en uttalad reseanledning.

95
miljarder
shoppingturism



35 800
sysselsatta



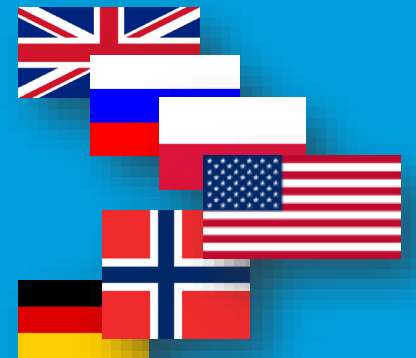
12%
av detaljhandeln



24%
av reskassan*



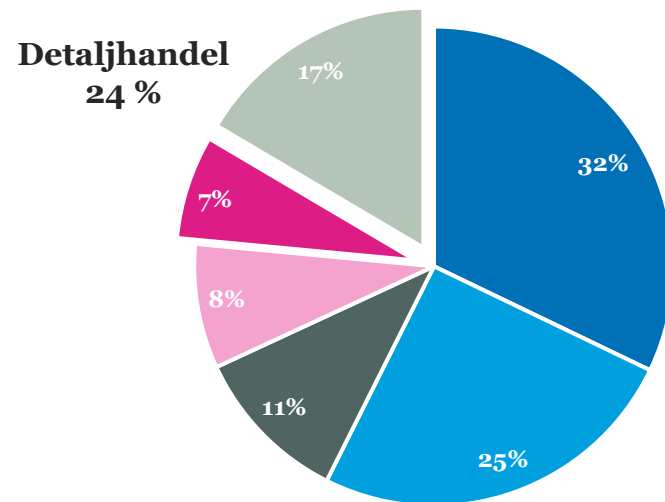
47%
av reskassan



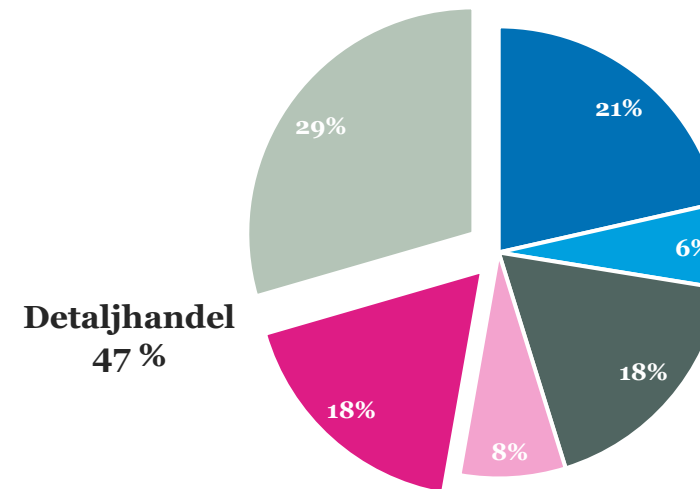
Utländska besökare lägger nästan hälften av reskassan i detaljhandeln

Svenska fritidsresenärer lägger mest pengar på resor och transport medan utländska besökare lägger störst andel av sin reskassa på sällanköpsvaror i Sverige. Utländska besökare spenderar en större andel på totala varuinköp än svenska fritidsresenärer.

Svenska fritidsresenärer

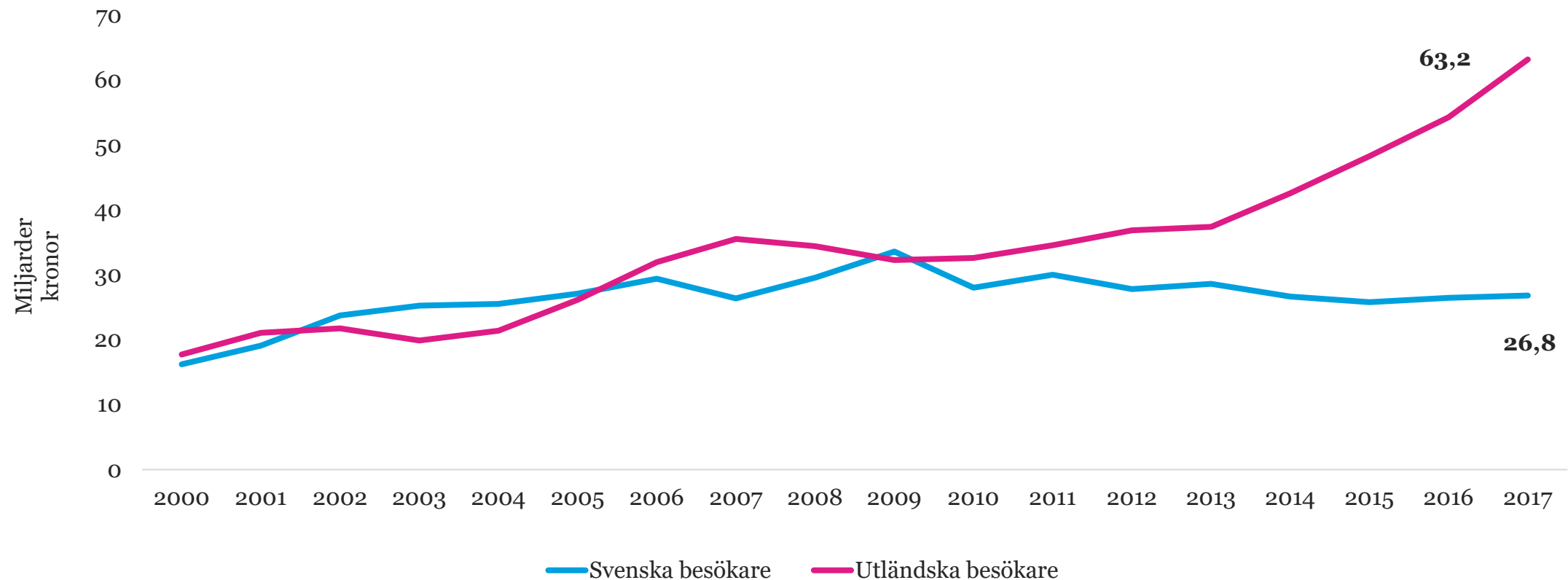


Utländska besökare



■ Resor och transport ■ Boende ■ Restaurang ■ Kultur och tjänster ■ Dagligvaror ■ Sällanköpsvaror

Shoppingturismen ökar mest bland utländska besökare

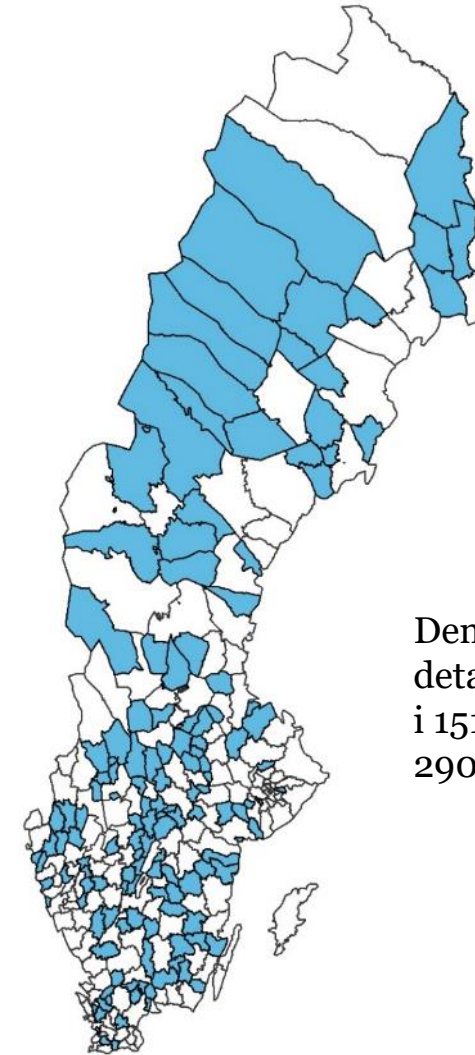


Utländska besökare shoppar för 63 miljarder

63 mdr

Utländska besökares handel i Sverige
(shoppingturism)

=



Den sammanlagda
detaljhandelsomsättningen
i 151 av landets
290 kommuner

Stora momsintäkter

Värdet av shoppingturismens momsintäkter från utländska besökare 2017 uppgår totalt till **13,4 miljarder**. Detta motsvarar 73 procent av de totala momsintäkterna från utländska besökare.

Momsintäkter från utländska besökare

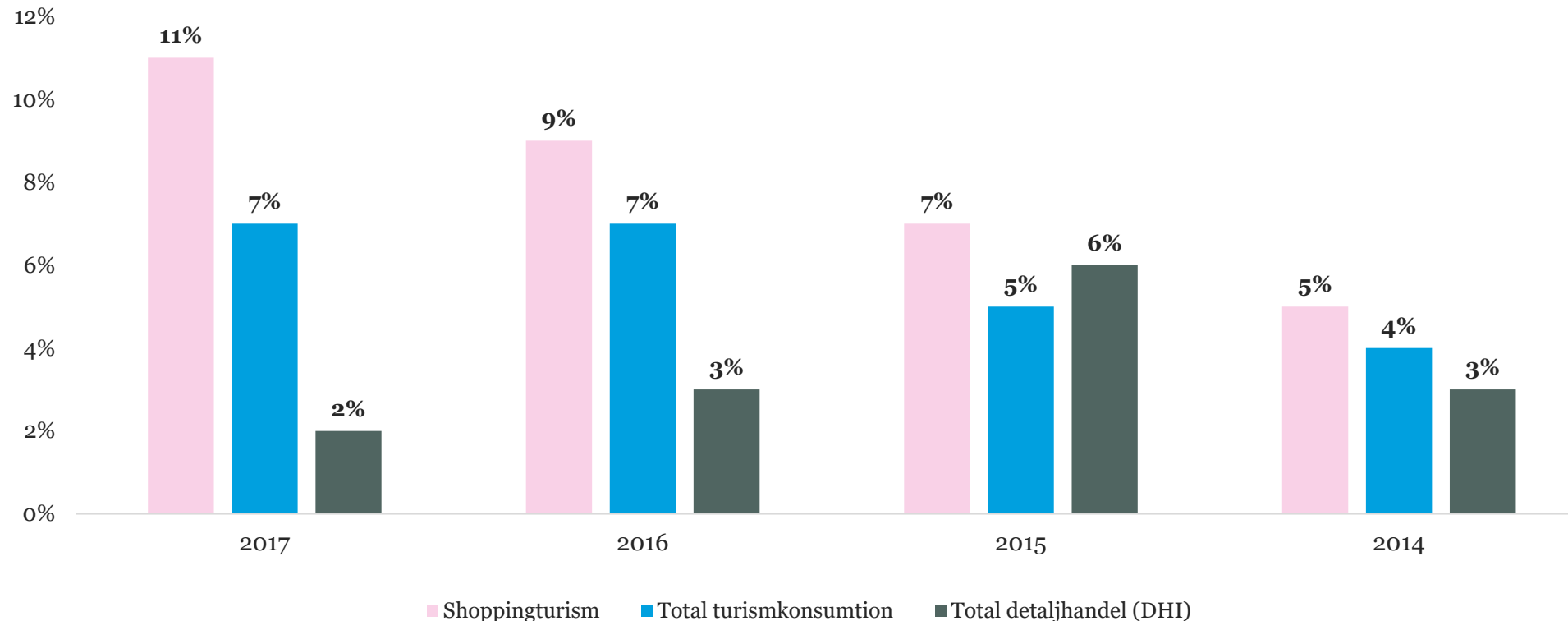


Shoppingturismens tillväxt



Shoppingturismen blir allt mer betydelsefull

Shoppingturismen växer mer än både den totala turismkonsumtionen och detaljhandeln.

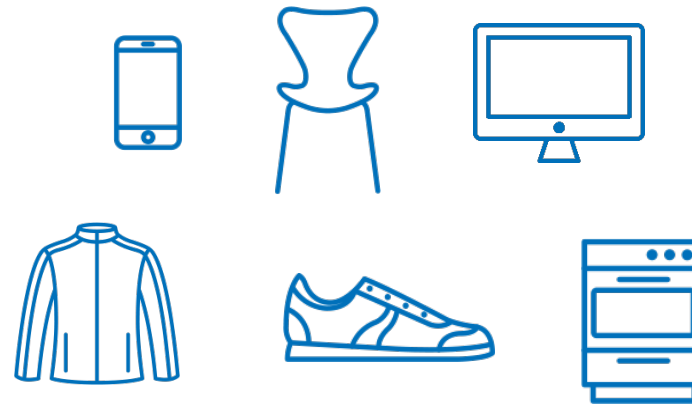


Utländsk shoppingturism har motsvarande tillväxt som sällanköpsvaruhandeln

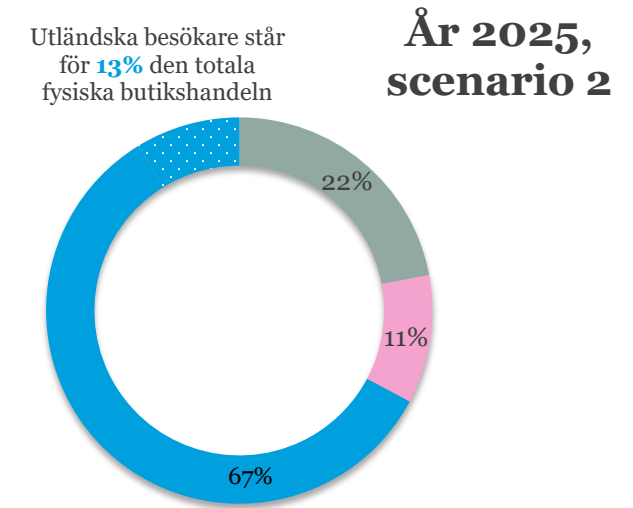
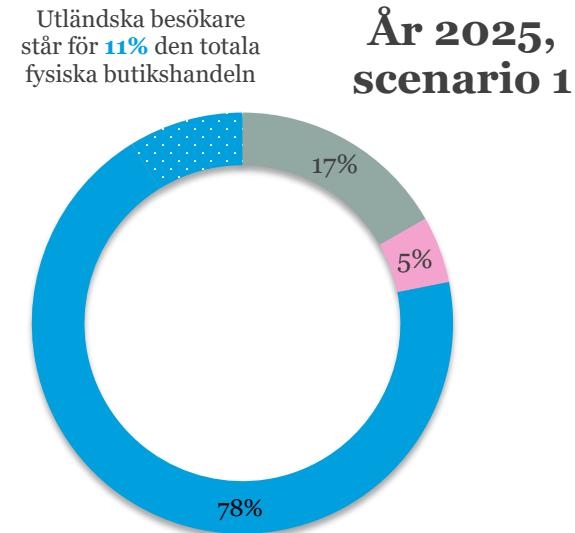
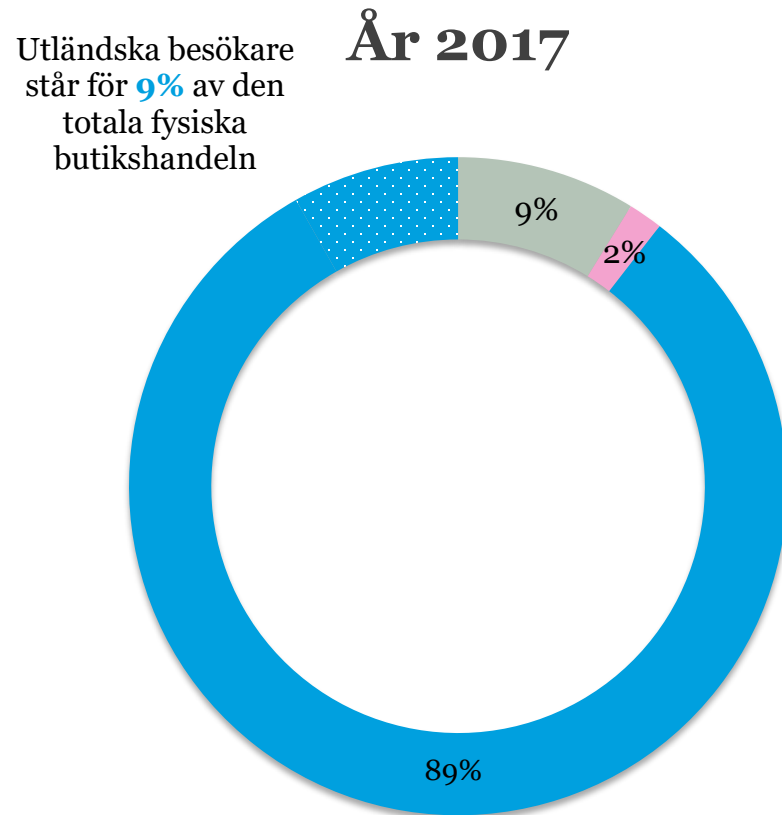
+9 mdr

Den utländska shoppingturismen ökade med 9 miljarder sek under 2017, att jämföra med hela den svenska sällanköpsvaruhandeln (fysisk & e-handel) som ökade med knappt 9 miljarder!

=



Utländska besökare viktiga för butikerna



■ Svensk e-handel ■ Utländsk e-handel ■ Fysisk butikshandel

* = Prognos 2025: Om antalet utländska gästnätter fortsätter att växa i samma takt som under de senaste 10 åren och om de utländska besökarna lägger lika stor andel av sina utlägg i detaljhandeln kommer de omsätta 84 miljarder år 2025. Scenarierna kommer från Det Stora Detaljhandelsskiftet 2018, Svensk Handel. Källor: Det Stora Detaljhandelsskiftet 2018, Svensk Handel, Kommersiella Gästnätter HSVC, SCB/Tillväxtverket, HUI Research